

Panorama des médias sociaux, de leurs principales plateformes et des objectifs de communication associés

Médias sociaux	Partage de photos	Partage de vidéos	Partage de musique	Partage de documents	Wikis	Réseaux sociaux personnels	Réseaux sociaux professionnels	Réseaux sociaux dédiés	Blogs	Microblogs
Plates-formes	<ul style="list-style-type: none"> • Photobucket • Flickr • Picasa • Pinterest • Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> • You tube • Daily motion • Vimeo 	<ul style="list-style-type: none"> • Deezer • Spotify • Myspace 	<ul style="list-style-type: none"> • Slideshare (PPT) • Scribd (textes) • Issuu (catalogues) • Dipity (chronologies) 	<ul style="list-style-type: none"> • Wikipedia • Plates-formes collaboratives 	<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Foursquare • Google+ 	<ul style="list-style-type: none"> • Linkedin • Viadeo • Xing 	<ul style="list-style-type: none"> • Forum consommateur • Site communautaire • Scoop.it (content curation) 	<ul style="list-style-type: none"> • CMS : Wordpress, Dotclear, Joomla, Drupal, TYPO3 	<ul style="list-style-type: none"> • Twitter • Tumblr
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration produit ou service <p><i>ex : Jeep, démarche collaborative d'engagement</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration réputation numérique <p><i>ex : Canon, video collaborative</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration image entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Communication d'une expertise <p><i>ex : Logica</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communication d'une expertise • Amélioration produit ou service 	<ul style="list-style-type: none"> • Fidélisation • Amélioration image entreprise • Communication de crise • Apport de trafic <p><i>ex : La Redoute</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Communication d'une expertise • Amélioration image entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration produit ou service <p><i>ex : Ideastorm de Dell</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Communication de crise • Communication autour d'un événement 	<ul style="list-style-type: none"> • Communication d'une expertise • Amélioration image de l'entreprise 	<ul style="list-style-type: none"> • Communication de crise • Communication d'une expertise • Amélioration produit ou service • Amélioration image de l'entreprise <p><i>ex : Vente-privée.com</i></p>